

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2020/2021

CONFIRMATION D'UNE REPRISE DYNAMIQUE DE L'ACTIVITE DES PARCS DE LOISIRS AU 4^{EME} TRIMESTRE

ACTIVITE ANNUELLE AFFECTEE PAR LES FERMETURES DE SITES LIEES A LA CRISE SANITAIRE

Paris, le 21 octobre 2021 – L'exercice 2020/2021, clos le 30 septembre 2021, a été marqué, d'une part, par les longues périodes de fermeture imposées par la crise sanitaire et, d'autre part, par une reprise dynamique de l'activité estivale des Parcs de loisirs. L'exercice se décompose ainsi en trois périodes distinctes :

- Un 1^{er} semestre durant lequel l'ensemble des Parcs de loisirs et des Domaines skiables n'ont pu ouvrir que quelques jours en octobre et étaient encore fermés à la fin de la période ;
- Un 3^{ème} trimestre durant lequel les sites ont progressivement rouvert, de façon échelonnée entre début mai et début juin, mais avec des conditions sanitaires restrictives ;
- Puis, un 4^{ème} trimestre durant lequel l'activité a été particulièrement dynamique. Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre pour les Parcs de loisirs a ainsi fortement progressé par rapport à l'an dernier et, corrigé de l'impact de la fermeture de deux sites en Belgique (consécutives à des inondations), ressort même en croissance par rapport à celui du 4^{ème} trimestre 2018/2019 (+5,6% retraité de ces fermetures).

4^{ème} trimestre : Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1er juillet 2021 au 30 septembre 2021

Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2020/2021 s'élève à 171,8 M€, contre 132,2 M€ pour le 4^{ème} trimestre 2019/2020, soit une hausse de 30% grâce à la très bonne performance des Parcs de loisirs sur cette période.

Données non auditées (En milliers €)	T4 2020/2021	T4 2019/2020	Variation	Variation à périmètre comparable ⁽¹⁾
Domaines skiables	5 322	7 762	-31,4%	+13,0%
Parcs de loisirs	161 178	118 859	+35,6%	+35,6%
Holdings et Supports	5 303	5 576	-4,9%	-4,9%
Total	171 803	132 197	+30,0%	+33,0%

(1) La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du domaine skiable des 2 Alpes qui est sorti du périmètre du Groupe depuis le 1^{er} décembre 2020.

Exercice 2020/2021 - Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2020 au 30 septembre 2021

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour l'exercice 2020/2021 s'établit à 240,6 M€ contre 615,6 M€ pour l'exercice 2019/2020 qui, pour rappel, n'avait été affecté par la crise sanitaire qu'à partir de mi-mars 2020.

Données non auditées (En milliers €)	2020/2021	2019/2020	Variation	Variation à périmètre comparable ⁽¹⁾
Domaines skiabiles	11 433	360 225	-96,8%	-96,7%
Parcs de loisirs	221 723	232 064	-4,5%	-4,5%
Holdings et Supports	7 417	23 357	-68,2%	-68,2%
Total	240 573	615 645	-60,9%	-58,8%

(1) La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du domaine skiable des 2 Alpes qui est sorti du périmètre du Groupe depuis le 1^{er} décembre 2020.

DOMAINES SKIABLES : UN 4^{EME} TRIMESTRE A NOUVEAU EN CROISSANCE

Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2020/2021 s'élève à 5,3 M€ et est en progression, à périmètre comparable, de +13% par rapport à la même période de l'exercice précédent qui était elle-même en croissance par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2018/2019 (dernière année de référence avant la crise sanitaire). Cette bonne performance reflète l'appétence de plus en plus forte pour la Montagne et les activités d'été telles que, par exemple, le Mountain Kart ou la Tyrolienne, ont rencontré un franc succès.

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles s'établit à 11,4 M€ contre 360,2 M€ pour l'exercice précédent. Il inclut le produit d'une vente foncière d'un montant de 2,6 M€ intervenu au cours du 3^{ème} trimestre. Le nombre de Journées-skieur s'établit à 0,3 million (contre plus de 11 millions pour l'exercice précédent).

PARCS DE LOISIRS : HORS LES 2 SITES BELGES FERMES POUR CAUSE D'INONDATIONS, UNE ACTIVITE ESTIVALE SUPERIEURE A CELLE DU 4^{EME} TRIMESTRE 2018/2019

Après un 3^{ème} trimestre de reprise partielle, l'activité du 4^{ème} trimestre a été particulièrement dynamique. Le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs a ainsi atteint 161,2 M€ au 4^{ème} trimestre, ce qui représente une hausse de +35,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent, malgré l'impact de la fermeture de Walibi Belgium et Aqualibi pour cause d'inondations à compter du 15 juillet 2021 (c. +47% hors impact de la fermeture des deux sites belges¹).

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2020/2021 s'est ainsi rapproché de celui du 4^{ème} trimestre 2018/2019 (trimestre record à 170,2 M€ et dernier exercice de référence avant la crise sanitaire), et il est même en croissance de 5,6% retraité de l'impact de la fermeture des deux sites inondés en Belgique.

¹ Le comparable, corrigé de la fermeture des 2 sites en Belgique est prorata temporis jusqu'au 15/07

Cette bonne performance s'explique d'abord par une progression sensible de la fréquentation dans l'ensemble des sites par rapport à l'année passée (+27,6% ou +43,8% retraité de la fermeture des deux sites belges), même si elle n'a pas encore retrouvé son niveau du 4^{ème} trimestre 2018/2019 (-18,7% ou -6,5% retraité de la fermeture des deux sites belges).

Elle s'explique aussi par une dépense par visiteur dynamique (+6,1% par rapport au 4^{ème} trimestre 2019/2020). Ainsi, à titre d'exemple, les trois hôtels du parc Astérix ont atteint un taux d'occupation de 99% au mois d'août 2021.

Alors que l'offre a encore dû être adaptée à la crise sanitaire, les notes de satisfaction des visiteurs se sont renforcées sur certains items clés tels que le rapport qualité/prix ou l'accueil du personnel.

A titre d'exemple, en exploitation jusqu'à l'inondation du parc, le nouveau mega-coaster de Walibi Belgium, Kondaa, le plus haut et le plus rapide du Benelux qui s'est vu décerner un European Star Award 2021 et un Parksmania Award, et a obtenu une note de satisfaction de 9,5/10. Les deux grandes attractions inaugurées l'année dernière mais qui ont réellement rencontré leurs visiteurs cette année, Objectif Mars au Futuroscope et Wakala à Bellewaerde, ont maintenu des notes de satisfaction de 9,2/10.

Sur l'ensemble de l'exercice 2020/2021, le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs ressort à 221,7 M€ soit un niveau assez proche de celui de l'exercice précédent (232,1 M€, soit -4,5%), alors que le nombre de jours d'exploitation a été diminué de 6% par rapport à l'année passée et malgré la fermeture de Walibi Belgium et Aqualibi à partir de la mi-juillet.

Cette performance s'explique par une dépense par visiteur dynamique sur l'exercice (+5,7%) et une baisse de la fréquentation limitée à -10,2% (4,8 millions de visiteurs contre 5,4 millions en 2019/2020).

FERMETURE DE GREVIN MONTREAL

Le Groupe a annoncé aussi le 16 septembre dernier sa décision d'arrêter l'activité de son site de Grévin Montréal qui a notamment souffert d'une baisse de fréquentation pendant la crise sanitaire fragilisant encore la perspective d'atteinte de son équilibre économique.

HOLDINGS ET SUPPORTS

Le chiffre d'affaires pour l'exercice 2020/2021 des Holdings et Supports atteint 7,4 M€ contre 23,4 M€ pour l'exercice 2019/2020. Cette baisse, reflète essentiellement l'impact de la crise sanitaire sur l'activité de Travelfactory.

POSITION DE LIQUIDITE

Compte tenu des différentes mesures prises tout au long de l'exercice pour renforcer sa position de liquidité, dont l'augmentation de capital avec maintien du DPS de 231 M€ réalisé avec succès en juin dernier, et de la bonne performance enregistrée au 4^{ème} trimestre, le Groupe dispose des marges de manœuvre nécessaires à la poursuite de la mise en œuvre de sa stratégie de croissance et d'attractivité destinée à retrouver au plus vite les niveaux d'activité et de rentabilité qui étaient les siens avant crise.

PERSPECTIVES

Pour les **Domaines skiables**, les autorités ont indiqué que, sous réserve de l'évolution de la crise sanitaire, les stations de ski étaient de facto sur le droit commun (pass sanitaire dans les transports longue distance, hébergements marchands, restaurants, etc), les sociétés de remontées mécaniques pourraient ouvrir selon le calendrier prévu. Cela a été le cas pour le glacier de Tignes qui a réouvert le week-end dernier avec le protocole en vigueur (port du masque obligatoire dans les remontées mécaniques).

La Compagnie des Alpes a, depuis le début de la pandémie, maintenu un effort d'investissement important, et continué d'être moteur dans des initiatives au bénéfice de ses sites et de l'écosystème alpin. C'est dans cet axe stratégique que s'inscrit l'annonce faite en septembre dernier de la relance d'un service ferroviaire entre Londres Saint-Pancras et Moûtiers / Bourg-Saint-Maurice (Travelski Express) par Travelski (filiale à 100% du Groupe).

Pour les **Parcs de loisirs**, la saison Halloween se tient cette année dans l'ensemble des sites du Groupe. Les premiers indicateurs (préventes, réservations), ainsi que les tendances d'activité observées lors des deux premières semaines d'exploitation, pour les sites déjà ouverts, sont en ligne avec la dynamique constatée lors du 4^{ème} trimestre.

Avertissement :

Dans l'environnement de crise créé par la Covid-19, le Groupe fait face à un grand nombre d'incertitudes qui rendent extrêmement compliquée l'appréciation des différents impacts sur les résultats du Groupe à très court terme voire à moyen terme. Ces impacts dépendront de multiples facteurs et notamment de l'évolution de la pandémie, des mesures de prévention décidées par les gouvernements des pays où le Groupe exerce ses activités et de l'impact que cette crise aura à court terme sur les comportements des consommateurs.

Prochains rendez-vous 2020/2021 :

- | | |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| • Résultats annuels 2020/2021 : | Mardi 7 décembre, avant bourse |
| • Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2021/2022 | Jeudi 20 janvier, après bourse |
| • Assemblée Générale | Jeudi 10 mars, après-midi |
| • Chiffre d'affaires du 2 ^{ème} trimestre 2021/2022 | Jeudi 21 avril, après bourse |

www.compagniedesalpes.com

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. Le Groupe opère aujourd'hui 10 domaines skiables et 12 parcs de loisirs de grandes renommées dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients mais aussi des territoires dans lesquels elle est présente. La Compagnie des Alpes exporte aussi son expertise dans le cadre de missions d'assistance et de conseil dans diverses régions du monde.

Forte de son expertise, la Compagnie des Alpes s'est également adaptée aux évolutions de consommation : très impliquée dans la rénovation de l'hébergement en montagne, elle y a aussi développé un réseau d'agences immobilières, elle développe en propre des hôtels thématiques auprès de ses parcs d'envergure nationale et est depuis 2018 le 1^{er} tour opérateur de distribution de séjours de ski en ligne en France.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2020, elle a accueilli plus de 16,5 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 615,6 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.

- Domaines Skiables opérés par la CDA : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon - Sixt Fer-à-Cheval
- Parcs de Loisirs opérés par la CDA : En France : Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature ; en Belgique : Walibi Belgium, Aqualibi, Bellewaerde, Bellewaerde Aquapark ; aux Pays-Bas : Walibi Holland, en Suisse : Chaplin's World ; en Autriche : Familypark.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Compagnie des Alpes :

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :	+33 1 46 84 88 97	alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE	+33 1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

Corpus : Xavier YVON – relations presse :	+33 6 88 29 72 37	xavier.yvon@corp-us.fr
--------------------------------------------------	-------------------	--------------------------------------------------------------------

ANNEXE

CA consolidé du 1^{er} octobre 2020 au 30 septembre 2021

(En milliers d'euros)	Périmètre réel			Périmètre comparable (1)		
	Exercice 2020/2021	Exercice 2019/2020	Variation	Exercice 2020/2021	Exercice 2019/2020	Variation
<u>Premier trimestre :</u>						
Domaines skiabiles	1 816	60 050	-97,0%	1 293	54 868	-97,6%
Destinations de loisirs	24 670	80 459	-69,3%	24 670	80 459	-69,3%
Holdings et supports	423	3 050	-86,1%	423	3 050	-86,1%
Chiffre d'affaires T1	26 909	143 559	-81,3%	26 386	138 377	-80,9%
<u>Deuxième trimestre :</u>						
Domaines skiabiles	655	290 133	-99,8%	655	265 434	-99,8%
Destinations de loisirs	2 921	22 707	-87,1%	2 921	22 707	-87,1%
Holdings et supports	1 042	14 102	-92,6%	1 042	14 102	-92,6%
Chiffre d'affaires T2	4 618	326 943	-98,6%	4 618	302 243	-98,5%
<u>Troisième trimestre :</u>						
Domaines skiabiles	3 640	2 280	59,6%	3 457	2 013	71,7%
Destinations de loisirs	32 954	10 038	228,3%	32 954	10 038	228,3%
Holdings et supports	649	629	3,2%	649	629	3,2%
Chiffre d'affaires T3	37 243	12 947	187,7%	37 060	12 680	192,3%
<u>Quatrième trimestre :</u>						
Domaines skiabiles	5 322	7 762	-31,4%	5 269	4 662	+13,0%
Destinations de loisirs	161 178	118 859	+35,6%	161 178	118 859	+35,6%
Holdings et supports	5 303	5 576	-4,9%	5 303	5 576	-4,9%
Chiffre d'affaires T4	171 803	132 197	+30,0%	171 750	129 097	+33,0%
<u>Cumul annuel :</u>						
Domaines skiabiles	11 433	360 225	-96,8%	10 674	326 977	-96,7%
Destinations de loisirs	221 723	232 064	-4,5%	221 723	232 064	-4,5%
Holdings et supports	7 417	23 357	-68,2%	7 417	23 357	-68,2%
Chiffre d'affaires 12 mois	240 573	615 645	-60,9%	239 814	582 397	-58,8%

(1) : La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du domaine skiable des 2 Alpes qui est sorti du périmètre du Groupe depuis le 1^{er} décembre 2020.